

Donner le sens, oui mais comment ?

Objectifs : La mission première du manager est de donner le sens. Et le sens est une valeur en hausse dans les entreprises.

Alors quel est le rôle du manager et comment en pratique le manager peut-il « donner » le sens.

Les objectifs de ce module sont de :

- Comprendre les enjeux derrière cette notion.
- Comprendre les mécanismes qui permettent de construire du sens.
- Développer les compétences permettant de construire le sens et de l'entretenir.

Prérequis : Aucun

En amont : pré-diagnostic + vidéo d'introduction.

Les partages d'expériences sont privilégiés.

Les mises en pratique rythment chaque journée.

En aval des outils et supports sont communiqués en format dématérialisés.

Participants : Managers ou futurs managers, responsables d'équipes, superviseurs

Programme à titre indicatif : toutes les formations sont sur-mesure

LE PROGRAMME 1 à 2 Jours

➤ Introduction : Qu'est-ce que le sens

- Le sens en contexte d'évolution permanente
- Intérêt général et intérêt particulier
- Sens et rentabilité : la frontière de compétitivité de Mickael Porter
- Sens et situation de crise
- La vision, le projet d'entreprise

➤ Missions et rôles du manager

- Le manager : courroie de transmission
- Les compétences attendues

➤ Donner le sens ou donner la carte pour comprendre

- Le sens est-il le même pour tous ?
- Nourrir nos besoins : Maslow et les autres
- Créer une vision et construire des valeurs communes
- Le cercle d'or
- La courbe du deuil
- Le rôle du manager dans chaque étape

➤ Sens et changements : la courbe du deuil

- **Zoom : Connaître ses collaborateurs**
 - L'écoute ça s'apprend
 - Le questionnement et la reformulation

➤ Les leviers de la motivation

- Les éléments nécessaires à la motivation
- Zoom sur la notion de feed back
- Cartographie de son équipe

➤ La communication du manager en distanciel et présentiel

- Les canaux d'apprentissage
- Les outils de la communication
- Les entretiens individuels et les différents types de réunions

Tout au long des journées, je privilégie les mises en situations, les ateliers pratiques et les échanges entre pairs.

Donner le sens, oui mais comment ?

➤ **La communication du manager en distanciel et présentiel**

- Les canaux d'apprentissage
- Les outils de la communication
- Les entretiens individuels et les différents types de réunions

➤ **Les différents rôles dans l'équipe et comment en faire un atout**

- Les 12 catégories de Bales
- Les chapeaux de Bono

➤ **La mise en action : rendre ses collaborateurs acteurs**

- Les bénéfices de la mise en action
- La dynamique de groupe de Kurt Lewin
- Les moyens de la mise en action
- Exemples d'ateliers de construction collaborative

➤ **Donner le sens dans le temps : le suivi et l'entretien**

Tout au long des journées, je privilégie les mises en situations, les ateliers pratiques et les échanges entre pairs.